

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ КОНКУРС «БУДУЩИЙ ПРОФЕССИОНАЛ»

АВТОР:

УЧЕНИЦА 9Б КЛАССА, МБОУ «СОШ №1 ИМ. СОЗОНОВА Ю.Г.»
Г. ХАНТЫ-МАНСКИЙСК, ХМАО-ЮГРА

ЮСУПОВА АНАСТАСИЯ РУСТАМОВНА

2023

ХОЧУ

Здравствуй! Меня зовут Анастасия, и я учусь в 9Б классе, г. Ханты-Мансийск.

Прохождение тестирования «Профориентатор» позволило раскрыть мои сильные и слабые стороны и определить будущий ориентир в выборе профессии.



ИНТЕРЕС

Проявляю интерес к современным технологиям, поиску и анализу новой информации



ПОЖЕЛАНИЯ

Стабильность. Востребованность. Надежность. Нужность. Любимое дело



МЕЧТЫ

«Маленький домик, русская печка, Пол деревянный, лавка и свечка, Котик-мурлыка... Ах, если бы сбылась моя мечта! Какая жизнь настала бы тогда!»*

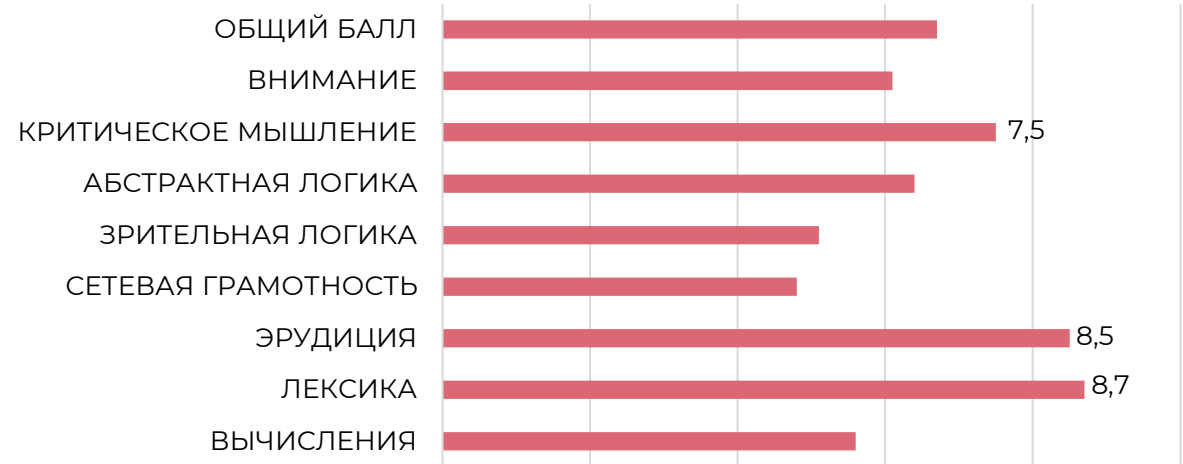
*Песня о мечте из мультфильма «Летучий корабль» (1979 г.)



МОГУ

СПОСОБНОСТИ

Критическое мышление, эрудиция и лексика – позволят хорошо анализировать информацию, грамотно формулировать и доносить мысль в письменной форме.



ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Дисциплинированность, целеустремленность, внимательность, системность мышления – мои сильные стороны!

Понимаю, что адаптивность, коммуникабельность, командность являются моими слабыми сторонами. И чтобы превратить свои слабости в сильные стороны, в первую очередь, необходимо не игнорировать их и делать небольшие шаги за пределами зоны своего комфорта – больше общаться, научиться выражать свои мысли и идеи, работая в команде в роли аналитика-стратега, научиться быть готовым к вероятным изменениям и прокачать свои навыки адаптивности.

МОГУ

УМЕНИЯ В НАСТОЯЩЕМ

- умение ориентироваться в разнообразных сферах окружающей жизни – основа для развития умения работать с большим объемом информации;
- наличие словарного запаса – основа для развития коммуникативных умений и бизнес-общения.



УМЕНИЯ В БУДУЩЕМ

- умение сосредоточиваться – управлять своим вниманием (продолжительная концентрация) при поиске и анализе информации;
- умение общаться с другими людьми, объединяясь с ними в бизнес-команды;
- умение работать в динамической среде, быть готовым к изменениям;
- умение проявлять активность, находить новые возможности.

НАДО



ГЕОГРАФИЯ МЕСТА РАБОТЫ

Одна из востребованных* профессий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

*в соответствии с распоряжением Правительства ХМАО-Югры от 30.01.23 №36-рп



УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

60 000 – 180 000 рублей*

*уровень заработной платы зависит от квалификации и опыта работника, и региона



МЕСТО РАБОТЫ

Компании в любой сфере – IT, строительные и другие, которые стремятся оптимизировать свои бизнес-процессы и повысить эффективность работы

МОЯ ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО – БИЗНЕС-АНАЛИТИК!

(в соответствии с моими личностными особенностями, интересами, сильными и слабыми сторонами, и способностями, которые нужно развивать)

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

На сегодняшний день, современные компании работают в сложных, постоянно меняющихся рыночных условиях, которые вынуждают их оперативно подстраиваться, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Бизнес-аналитики нужны как раз для того, чтобы выявить возможные проблемы, выработать пути их устранения и повысить эффективность деятельности компаний.

Наличие человека данной должности – залог успешности и доходности бизнес структур в ХМАО-Югре.

ОБЯЗАННОСТИ*

- выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;
- описание возможных решений;
- представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами

*в соответствии с Профстандартом

НЕОБХОДИМЫЕ УМЕНИЯ*

- выявлять, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

*в соответствии с Профстандартом

НАДО



ГДЕ УЧИТЬСЯ?

Получить профессию бизнес-аналитика можно в ВУЗе, окончив специализированные профили программ подготовки.

Бизнес-аналитиком можно работать и со средним профессиональным образованием в соответствии с Профстандартом.



РАНХиГС

38.03.05 Бизнес-информатика

математика;
русский язык;
информатика и ИКТ;
обществознание;
иностранный язык



Самарский университет

38.03.05 Бизнес-информатика

математика;
русский язык;
информатика и ИКТ;
история;
обществознание



СурГУ

38.03.05 Бизнес-информатика

математика;
русский язык;
информатика и ИКТ;
иностранный язык



КФУ

38.03.05 Бизнес-информатика

математика;
русский язык;
обществознание

БУДУЩИЙ БИЗНЕС-АНАЛИТИК

ЮСУПОВА АНАСТАСИЯ
РУСТАМОВНА
КОНТАКТЫ



+7 (950) 538 98 10



yus-anastasia@yandex.ru