Муниципальный этап профориентационного конкурса «Будущий профессионал»»

«МОЯ ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО – КОНЦЕРТНЫЙ ПРОДЮСОР"

Автор:

Воропаева Софья Николаевна,

ученица 11Б класса

МБОУ СОШ 6 г.Нефтеюганск

2026 г.



ХОЧУ: Интересы и мечты

1. Интересы: глубокий интерес к музыкальной индустрии и концертной деятельности: от создания аранжировок до организации выступлений. Активно изучаю продюсирование, маркетинг в сфере культуры и управление творческими проектами.

2. Пожелания: хочу развиваться в роли концертного продюсера: объединять артистов, выстраивать гастрольные графики и создавать яркие шоу. Важны креативность, командная работа и возможность влиять на культурный ландшафт.

3)Мечты: мечтаю стать концертным продюсером и реализовывать масштабные музыкальные проекты. Уже имею опыт как автор и исполнитель собственных песен - это помогает понимать артиста «изнутри» и выстраивать с ним доверительный диалог. Горжусь первыми достижениями — они стали фундаментом для роста.



МОГУ: способности и умения в настоящем.

1. Критическое мышление. Как концертный продюсер и автор, умею анализировать рынок и аудиторию, оценивать потенциал треков и проектов, принимать обоснованные решения о формате выступлений и продвижении.

2. Внимание к деталям. В роли ведущей и организатора мероприятий замечаю нюансы: от тайминга и настроения гостей до технических моментов на сцене. Умею управлять ресурсами и временем, чтобы шоу проходило безупречно.

3. Зрительная логика и работа с образами. Создаю целостный визуальный образ артиста и концерта: от сценического костюма до оформления афиш и видеоряда. Вижу, как элементы работают вместе, и выстраиваю гармоничную композицию события.

4. Эмоциональный интеллект. Как исполнитель собственных песен, тонко чувствую настроение зала и могу гибко корректировать программу, чтобы сохранить контакт с аудиторией.



На фото: мой трек “Рядом дыши”

МОГУ: способности и умения в будущем

1. Вижу суть и принимаю решения. Благодаря опыту «по обе стороны сцены» (как артиста и организатора) я умею отделять главное от второстепенного. Например, при планировании концерта я сразу выделяю критические точки: звук, свет, тайминг - и распределяю ресурсы так, чтобы эти элементы были безупречны.

2. Держу фокус даже в хаосе. Работа ведущей - это постоянная многозадачность. Я научилась одновременно контролировать сценарий, импровизировать с залом и следить за тем, чтобы всё шло по плану. Этот навык незаменим, когда на площадке что-то идёт не так.

3. Собираю проект в единую картину. Для меня концерт - это не просто набор песен, а история. Я умею визуализировать весь путь зрителя: от первой ноты до финальных аплодисментов. Это касается и моих собственных треков, и проектов, которые я хочу продюсировать.

4. Анализирую и развиваюсь. Я не просто выпускаю музыку - я смотрю на цифры, читаю комментарии, изучаю, что работает, а что нет. Это помогает мне расти как артисту и как будущему продюсеру.

На фото: с Дианой Арбениной, 2025 г.



НАДО

1. География: Крупные культурные центры. Для меня приоритетны города с развитой концертной инфраструктурой: Москва, Санкт-Петербург, а также крупные региональные хабы (Казань, Екатеринбург, Новосибирск). Именно там формируются тренды и есть площадки для экспериментов с форматами. Возможность гастролей. Важна не только «база», но и опыт выездных проектов: это позволяет видеть разницу в аудитории, логистике и локальной специфике, что критично для продюсера.

2. Заработная плата: Стартовый уровень: 60 000–120 000 р. - как позиция ассистента продюсера или координатора проектов, где я смогу применять свой опыт артиста и организатора. Рост по мере ответственности: при ведении собственных проектов и увеличении масштаба мероприятий - от 150 000 р. и выше. Для меня важнее не только доход, но и возможность брать на себя больше функций и видеть результат.

3. Место работы: Концертные агентства и промо-группы. Здесь я смогу быстро погрузиться в полный цикл организации: от переговоров с площадками до постпродакшна. Музыкальные лейблы и продюсерские центры. Интересна работа с артистами «под ключ»: формирование имиджа, планирование релизов и туров.

4. Фестивали и крупные ивент-компании: Масштабные проекты дают уникальный опыт и позволяют прокачивать навыки управления командой и рисками.



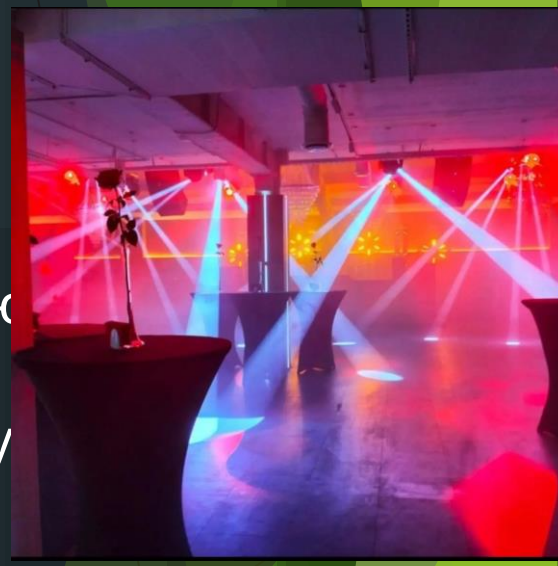
МОИ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО:

Концертный продюсер

Специалист по созданию и управлению музыкальными проектами:
от формирования концепции и подбора артистов до организации гастролей и
контроля бюджета.
Моя цель собирать сильные команды и делать события, которые
остаются в памяти зрителей.

Арт-директор мероприятий

Профессионал, отвечающий за визуальную и эмоциональную концепцию
события: от сценографии и света до общего настроения публики.
Как артистка и автор, я умею видеть проект целиком и соединять музыку
пространство.



Организатор и ведущая

Специалист по управлению событиями и работе с аудиторией:
от координации команды и тайминга до прямого взаимодействия с гостями
и артистами. Мой опыт на сцене и за кулисами позволяет мне держать фокус даже в стрессовых ситуациях и сохранять высокий уровень качества на каждом этапе.

Востребованность профессии

Специальность	*Средняя зарплата*	*Прогноз спроса*
Концертный продюсер	120 000 – 180 000 руб.	**Высокий**
Арт-директор мероприятий	100 000 – 160 000 руб.	**Растущий**
Организатор и ведущая	60 000 – 110 000 руб.	**Стабильный**

Стратегия достижения цели

1. База и погружение: курсы по музыкальному менеджменту, волонтёрство на фестивалях.
2. Первые проекты: организация небольших событий, работа ассистентом.
3. Углубление: участие в крупных проектах, анализ результатов.
4. Самостоятельное продюсирование: запуск собственных проектов, масштабирование.

Заключение

1. **Уверенность в выборе.** Концертная индустрия и продюсирование - мой вектор: сочетаю креатив и системную работу.

2. **Готовность к вызовам.** Осознаю высокую нагрузку и неопределённость рынка; опыт на сцене и за кулисами даёт устойчивость в стрессе.

3. **Вклад в будущее.** Стремлюсь создавать события, которые формируют культурную среду и открывают новых артистов.